

## Iniziativa "Filiera Corta" e "Km 0"

Ultimo aggiornamento martedì 13 agosto 2013

Iniziativa &ldquo;filiera corta&rdquo; e &ldquo;Km 0&rdquo;

Già dalla prima edizione della Festa del Gnocco nel 2005, una delle iniziative contenute nella manifestazione era la mostra-mercato dei prodotti tipici, organizzata dalla Comunità Montana Agno-Chiampo.

In questa mostra ogni coltivatore diretto poteva mettere in vendita i suoi prodotti agricoli senza intermediazione creando un rapporto diretto produttore-consumatore.

Questo è il classico esempio di &ldquo;filiera corta&rdquo; che ha come vantaggi:

- Aumento del reddito del coltivatore perché vende i beni al dettaglio e non all&rsquo;ingrosso e quindi è un incentivo ad aumentare la superficie coltivata.
- Risparmio da parte dell&rsquo;acquirente perché non paga l&rsquo;intermediazione.
- Garanzia della provenienza dei prodotti e quindi della sua qualità e genuinità.
- Riscoperta dei sapori tipici e caserecci.
- Assenza o bassissima presenza di lavorazioni industriali per la trasformazione e l&rsquo;imballaggio dei prodotti.

A questi vantaggi si aggiungono quelli ambientali da un lato, visto che i beni sono prodotti e venduti in loco senza dover essere trasportati consumando idrocarburi e inquinando l&rsquo;atmosfera, in termini di risparmio dall&rsquo;altro, visto che così facendo le merci agricole non dipendono dal costo del trasporto e quindi dal petrolio.

Nel Forum Internazionale dell&rsquo;Energia organizzato dalla Coldiretti in collaborazione con lo studio Ambrosetti, è emerso che a livello globale, un pasto percorra quasi 2000 Km prima di essere consumato.

Con l&rsquo;aumento incessante del prezzo del greggio e visto che in Italia l&rsquo;86% del trasporto è su gomma, la Coldiretti prevede per il 2008 un aumento di circa 467 &euro; che le famiglie italiane dovranno sostenere per l&rsquo;alimentazione.

Questo anche perché sono cambiate le abitudini alimentari, e la gente ora compra frutta e verdura fuori stagione aumentando così la dipendenza alimentare da paesi lontani da noi.

Più chilometri corrisponde a più petrolio e a più emissioni di CO2. Nella tabella sono riportati i principali prodotti &ldquo;consuma petrolio&rdquo;.

## TOP TEN DEI CIBI CHE SPRECANO ENERGIA ED INQUINANO

Prodotti  
Provenienza  
Distanza (Km)  
Emissioni CO2 (Kg)  
Consumo Petrolio (Kg)

1  
VINO  
AUSTRALIA  
16015  
29,3  
9,4

2  
PRUGNE  
CILE  
11970  
22,0  
7,1

3  
CARNE  
ARGENTINA  
11180  
20,8  
6,7

4  
MANGO  
PERU'  
10865  
20,2  
6,5

5  
ANGURIA  
PANAMA  
9516  
17,8  
5,7

6  
CARNE  
BRASILE  
9175  
17,2  
5,5

7  
AGLIO

CINA  
9161  
17,2  
5,5

8  
UVA DA TAVOLA  
SUD AFRICA  
8470  
15,9  
5,1

9  
MELONE  
GUADALUPE  
7750  
14,5  
4,7

10  
RISO  
USA  
6887  
13,1  
4,2

Fonte: Elaborazioni Coldiretti (\*) calcoli effettuati sulla base del trasporto aereo

Nell'ambito dell'iniziativa "Km 0" si propone di acquistare alimenti di stagione e direttamente dagli agricoltori che così facendo portano ogni famiglia, ad un risparmio medio della spesa alimentare del 30% e a ridurre le emissioni in atmosfera fino a 1.000 chilogrammi/anno di CO2.

Inoltre, sempre grazie alla mobilitazione della Coldiretti nel 2008 è entrato in vigore il decreto (Gazzetta Ufficiale n.301 del 29 dicembre 2007) che rende possibile in tutti i Comuni di avviare mercati gestiti dagli agricoltori. Tali mercati possono essere localizzati anche in zone centrali e avere una frequenza giornaliera, settimanale o mensile a seconda delle esigenze locali. L'obiettivo, sempre secondo la Coldiretti è di aprire almeno un "farmers market" in ogni città, in modo che la gente possa avere la possibilità di consumare i prodotti della propria terra.

Per trovare le aziende agricole che vendono direttamente i loro prodotti a Selva o nelle colline della vallata dell'Agno, basta cliccare sull'elenco "produttori e coltivatori" nel lato sinistro di questo sito.

Invece, per scoprire i prodotti a più ampio raggio, la Coldiretti ha istituito il sito [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it) con il motore di ricerca "In viaggio per Fattorie e Cantine" dove è possibile individuare per comune, provincia o regione la più ampia gamma di aziende agricole che vendono direttamente selezionando anche le categorie di prodotto desiderate ed eventualmente anche le specialità garantite da marchio.

E' on line anche l'elenco delle centinaia di distributori automatici di latte fresco presenti in Italia dove si risparmia il 40 per cento rispetto ai normali negozi e supermercati.

(Tabella dati, informazioni e immagini, tratte da [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it))

Vai al sito [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it)

Vai al sito [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

Vai al sito [www.agricolturaitalianaonline.gov.it](http://www.agricolturaitalianaonline.gov.it)

Scarica l'elenco dei distributori automatici di latte fresco [www.coldiretti.it/Distributori%20latte%20Coldiretti.pdf](http://www.coldiretti.it/Distributori%20latte%20Coldiretti.pdf)

15/5/2008

Diego Pellizzaro